



Statistische Berichte

Kennziffer G I 1 m 12/2009

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Dezember 2009

Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte und die Querschnittveröffentlichung „Bayern Daten“ können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

Newsletter-Service

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen.

Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2010
Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet.
Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

In den Jahren 2007 und 2008 wurden Neuzugangsstichproben integriert, die alle neu gegründeten Handelsunternehmen repräsentativ abbilden. Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichproben vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2009
2005 = 100

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Dez. 2009	Dez. 2008	November 2009	Januar/ Dez. 2009	Dez. 2009	Dez. 2008	November 2009	Januar/ Dez. 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	83,8	84,9	95,8	100,0	80,5	81,9	91,9	96,1
	45 1 Handel mit Kraftwagen								
451	Handel mit Kraftwagen	84,0	85,4	94,2	101,1	81,1	82,5	90,8	97,5
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	84,7	90,1	92,6	90,9	81,8	87,1	89,3	87,7
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
453	Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör	86,3	82,3	117,4	100,3	80,0	78,2	109,1	93,6
	45 4 Handel mit Kraftträdern, -teilen und -zubehör								
454	Handel mit Kraftträdern, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	53,8	50,8	50,6	95,8	49,7	48,9	47,5	90,8
	47 3 Tankstellen								
473	Tankstellen	105,5	114,9	111,4	109,5	99,8	121,6	104,6	107,1
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	85,5	87,2	97,0	100,8	82,0	84,9	92,9	97,0
	47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)								
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	116,2	120,3	100,4	104,1	106,9	109,7	92,9	95,3
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	108,2	107,7	86,2	86,1	100,9	100,6	80,7	80,3
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	114,8	118,0	97,8	100,8	105,8	108,0	90,6	92,6
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	182,8	195,9	132,4	116,9	185,1	199,8	134,4	118,8
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	137,8	147,4	94,7	90,9	134,8	146,4	93,2	89,7
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	150,1	160,7	105,1	98,1	148,6	161,0	104,5	97,7
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	119,0	123,2	98,7	100,5	110,8	114,2	92,2	93,1
	47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	106,6	110,6	90,4	94,4	97,6	101,3	82,9	86,3
	sonstiger Einzelhandel								
4773	Apotheken	113,1	113,3	106,3	106,3	112,8	115,0	106,2	106,6
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	124,8	127,7	109,9	110,9	126,5	128,8	111,6	112,4
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	217,3	216,9	157,5	153,1	213,2	213,9	154,9	150,3
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	136,5	136,8	117,7	116,8	135,6	137,4	117,2	116,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2009
2005 = 100

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Dez. 2009	Dez. 2008	November 2009	Januar/ Dez. 2009	Dez. 2009	Dez. 2008	November 2009	Januar/ Dez. 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
noch: sonstiger Einzelhandel									
4751	Einzelhandel mit Textilien	147,2	137,7	129,2	106,5	140,9	135,5	123,6	103,9
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	127,0	124,6	102,5	102,2	123,9	124,6	101,2	101,9
47721	Einzelhandel mit Schuhen	131,9	121,0	110,6	118,1	129,2	122,0	109,7	117,7
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	140,7	127,2	112,0	116,5	136,6	127,1	110,2	115,3
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	129,9	125,5	104,9	104,7	126,6	125,4	103,5	104,2
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	111,9	111,1	115,2	98,1	108,0	109,2	111,6	95,1
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	114,3	113,4	113,8	96,7	110,2	111,5	110,1	93,7
47430	Eh. mit Geräten der Unter- haltungselektronik	207,8	200,6	135,3	117,9	288,5	263,1	186,8	159,6
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	128,6	122,1	102,3	95,5	136,8	130,0	109,4	101,5
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	91,6	90,5	91,6	97,8	84,0	86,3	84,1	90,0
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	92,3	92,0	90,6	97,3	84,9	87,8	83,3	89,8
47610	Eh. mit Büchern	193,5	200,9	117,8	105,3	187,2	197,9	114,1	103,3
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobedarf	134,7	138,9	110,4	108,0	127,6	135,2	104,7	103,3
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	229,5	246,8	127,1	114,0	202,3	229,8	115,7	101,5
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	135,3	146,1	112,7	105,0	133,0	144,6	112,0	103,3
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	124,7	127,0	104,2	103,3	122,8	125,9	102,3	100,9
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	134,1	133,7	110,5	110,5	130,9	133,0	108,9	109,3
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	78,2	118,6	70,0	74,8	88,0	135,7	79,2	85,0
4791	Versand- u. Internet-EH	81,5	112,5	78,3	78,7	83,6	117,2	80,7	81,6
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	79,5	111,7	75,9	78,5	76,8	110,2	73,6	77,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	119,1	125,0	100,7	100,2	117,1	123,9	98,8	98,0
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	119,5	125,3	100,2	99,8	117,7	124,0	98,6	97,7
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	113,9	117,2	97,0	100,2	104,9	107,3	89,8	92,0
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebens- mitteln	122,5	130,0	103,1	100,3	124,5	134,1	104,3	101,7
47-25	Eh. im klassischen Sinne	120,5	125,6	101,2	99,7	118,2	123,8	99,1	97,1
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	108,4	112,8	99,1	100,1	106,0	111,2	96,7	97,5

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2009
Prozent

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2009		Dez. 09 und Nov. 09	Jan./Dez. 09	Dez. 09	Jan./Dez. 09
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 08 und Nov. 08	Jan./Dez. 08	Dez. 08	Jan./Dez. 08
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	-1,3	-12,5	1,8	-0,4	-1,7	-0,8
	45 1 Handel mit Kraftwagen	-1,6	-10,8	3,2	0,7	-1,7	0,6
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-6,0	-8,5	-1,9	-3,4	-6,1	-3,6
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	4,9	-26,5	-4,2	-4,9	2,4	-7,0
	45 4 Handel mit Krafrädern, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	5,8	6,4	-6,7	-12,0	1,6	-14,1
	47 3 Tankstellen	-8,2	-5,3	-8,5	-16,2	-17,9	-7,1
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	-2,0	-11,9	0,8	-1,8	-3,4	-1,3
	47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)						
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	-3,4	15,7	-3,4	-2,3	-2,5	-1,9
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	0,4	25,6	-0,8	-4,9	0,2	-4,9
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	-2,8	17,3	-3,0	-2,7	-2,1	-2,4
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	-6,7	38,0	-2,7	1,6	-7,3	1,3
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	-6,5	45,5	-8,3	-6,5	-7,9	-7,3
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	-6,6	42,9	-6,5	-4,0	-7,7	-4,6
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-3,4	20,6	-3,5	-2,8	-3,0	-2,7
	47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-3,6	17,9	-2,2	-1,1	-3,6	-1,8
	sonstiger Einzelhandel						
4773	Apotheken	-0,2	6,3	3,4	2,9	-1,9	1,5
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	-2,2	13,5	-2,8	0,2	-1,8	0,0
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	0,2	37,9	1,3	3,0	-0,3	2,3
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	-0,2	15,9	2,3	2,7	-1,4	1,6

noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2009
Prozent

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2009		Dez. 09 und Nov. 09	Jan./Dez. 09	Dez. 09	Jan./Dez. 09
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 08 und Nov. 08	Jan./Dez. 08	Dez. 08	Jan./Dez. 08
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
noch: sonstiger Einzelhandel							
4751	Einzelhandel mit Textilien	6,9	13,9	10,5	-4,0	4,0	-4,9
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	1,9	23,9	-0,3	-2,6	-0,5	-4,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	8,9	19,2	1,8	3,6	5,9	1,8
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	10,6	25,7	4,9	4,5	7,5	2,6
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	3,5	23,8	0,9	-1,4	0,9	-3,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	0,8	-2,8	4,1	1,0	-1,1	-0,7
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	0,8	0,5	4,0	0,8	-1,2	-1,0
47430	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	3,6	53,6	5,1	1,9	9,6	7,8
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	5,3	25,8	4,7	2,2	5,2	2,0
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1,3	0,1	1,9	2,9	-2,6	-2,2
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	0,4	1,9	0,9	2,3	-3,4	-2,7
47610	Eh. mit Büchern	-3,7	64,2	-2,3	1,9	-5,4	0,0
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobedarf	-3,0	22,0	-1,6	-0,3	-5,6	-3,2
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	-7,0	80,6	-1,3	2,2	-12,0	-3,6
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-7,4	20,0	-5,8	0,3	-8,0	-0,8
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	-1,8	19,7	-1,3	-1,8	-2,5	-1,7
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	0,3	21,4	1,2	0,8	-1,6	-0,6
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	-34,1	11,7	-35,1	-18,2	-35,1	-19,3
4791	Versand- u. Internet-EH	-27,5	4,2	-27,3	-13,8	-28,7	-14,9
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	-28,9	4,6	-29,9	-18,3	-30,3	-14,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-4,7	18,3	-4,6	-3,6	-5,5	-3,1
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	-4,6	19,3	-4,5	-3,1	-5,1	-3,0
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-2,8	17,4	-2,9	-2,5	-2,2	-2,3
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-5,8	18,9	-5,6	-4,3	-7,2	-3,6
47-25	Eh. im klassischen Sinne	-4,1	19,1	-4,3	-2,7	-4,5	-3,2
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	-3,9	9,3	-3,0	-2,7	-4,7	-2,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2009

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen									
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon			
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte		Vollbeschäf- tigte	Teilzeitbe- schäftigte	Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte					
											Dez. 2009 gegenüber			
Dez. 2009			Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Jan./Dez. 2008					
Einzelhandel mit (in) ...			2005 = 100			Prozent								
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	97,8	96,2	106,4	-1,8	-0,2	-2,0	-0,2	-0,8	-0,4	-2,0	-2,3	-0,5	
45 1 Handel mit Kraftwagen														
451	Handel mit Kraftwagen	96,0	94,6	104,5	-2,4	0,5	-2,7	0,4	-0,4	0,9	-2,7	-3,0	-1,2	
45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen														
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	98,7	94,5	116,0	-1,2	-0,5	-2,0	-0,7	1,7	0,4	-0,8	-2,3	4,5	
45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör														
453	Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör	104,6	106,0	98,8	0,0	-2,3	1,3	-1,4	-5,5	-5,8	-0,9	0,1	-5,0	
45 4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör														
454	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	93,6	89,0	109,5	-2,8	-2,7	-3,9	-4,1	0,2	0,8	-0,5	-1,0	1,0	
47 3 Tankstellen														
473	Tankstellen	127,0	95,1	154,7	0,4	0,1	-6,5	-1,7	4,6	1,1	0,8	-1,6	2,3	
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	99,7	96,0	114,6	-1,6	-0,2	-2,1	-0,2	0,3	-0,1	-1,8	-2,3	0,0	
47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)														
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	101,1	94,5	104,9	-1,4	-0,2	-2,9	-0,9	-0,6	0,1	0,1	-1,1	0,7	
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	84,1	94,9	79,0	-3,0	0,5	1,3	0,8	-5,2	0,3	-5,8	-5,3	-6,0	
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	98,1	94,7	99,9	-1,6	-0,1	-2,2	-0,6	-1,3	0,1	-0,8	-1,8	-0,3	
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	122,8	105,1	129,2	-4,0	2,6	-11,1	-9,4	-1,8	6,6	4,0	4,0	4,0	
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	84,4	78,9	88,4	-4,8	0,3	-9,1	-0,1	-1,9	0,5	-2,1	-5,9	0,7	
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	96,2	84,3	103,1	-4,5	1,2	-9,7	-2,7	-1,8	3,1	0,1	-3,4	2,0	
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	97,7	92,5	100,6	-2,2	0,1	-3,7	-1,0	-1,4	0,7	-0,7	-2,1	0,1	
47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)														
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	99,2	90,1	108,7	0,8	0,5	0,2	0,5	1,2	0,6	0,3	-1,3	1,6	
sonstiger Einzelhandel														
4773	Apotheken	102,6	98,3	105,8	-0,4	0,1	2,0	-0,2	-2,1	0,4	0,9	1,5	0,4	
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	112,1	111,3	113,6	3,7	2,8	1,6	1,2	9,0	6,7	2,3	0,2	7,2	
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	127,1	129,7	126,3	-3,9	0,1	-2,8	-0,5	-4,4	0,4	0,7	-3,9	3,0	
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	110,7	107,1	113,3	-1,3	0,4	0,6	-0,1	-2,5	0,7	0,9	-0,2	1,7	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2009

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte				
		Dez. 2009			Dez. 2009 gegenüber						Jan./Dez. 2009 gegenüber		
2005 = 100			Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Jan./Dez. 2008				
			Prozent										
noch: sonstiger Einzelhandel													
4751	Einzelhandel mit Textilien	105,1	100,8	106,9	-1,5	0,1	-7,1	-1,5	1,0	0,8	-7,7	-12,7	-5,4
47710	Einzelhandel mit Bekleidung	107,2	102,9	109,9	-1,7	0,5	-0,7	0,6	-2,3	0,5	-2,7	-0,8	-3,8
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	107,2	102,9	109,9	-1,7	0,5	-0,7	0,6	-2,3	0,5	-2,7	-0,8	-3,8
47721	Einzelhandel mit Schuhen	110,4	122,2	104,7	0,4	-0,6	1,3	-0,1	-0,1	-0,9	0,6	0,2	0,7
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	110,1	118,6	105,8	0,4	-0,4	1,2	0,0	0,0	-0,7	0,7	0,4	0,9
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	107,7	105,4	109,0	-1,3	0,3	-0,6	0,4	-1,7	0,3	-2,3	-1,1	-3,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	93,6	85,2	112,2	-6,1	0,0	-8,9	-0,4	-1,0	0,7	-6,1	-8,2	-2,2
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	93,6	85,3	111,4	-5,3	0,3	-9,0	0,0	1,2	0,7	-5,7	-8,2	-1,2
47430	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	128,9	124,0	145,4	2,1	0,6	2,4	0,0	1,5	2,6	2,7	2,6	3,2
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	93,1	98,0	84,3	7,4	4,2	8,9	3,3	4,9	5,7	0,8	1,0	0,5
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	96,8	96,1	98,2	-4,1	-0,7	-4,5	-0,7	-3,3	-0,7	-3,1	-3,4	-2,8
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrich- und Bau- und Heimwerkerbedarf	96,4	95,4	97,9	-3,5	-0,6	-4,1	-0,7	-2,6	-0,4	-2,9	-3,7	-1,6
47610	Eh. mit Büchern	104,6	96,9	112,2	-1,0	0,2	-1,3	1,7	-0,8	-1,2	1,3	-0,7	3,1
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobedarf	86,0	73,1	95,8	-5,6	-2,5	-8,7	-2,4	-3,5	-2,5	-0,6	-2,9	0,9
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	104,4	108,6	99,5	2,0	0,4	4,6	-0,3	-0,8	1,3	6,3	4,4	8,3
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	113,1	106,3	125,8	9,6	-0,2	10,4	-0,1	8,4	-0,3	8,6	10,6	5,2
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	102,2	97,1	106,5	-1,7	0,2	-2,2	-0,3	-1,3	0,6	-0,6	-1,6	0,1
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	107,6	104,1	110,0	-1,3	0,2	0,0	-0,1	-2,1	0,3	-0,1	0,2	-0,4
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	62,9	75,6	45,6	-9,4	-3,0	-11,3	-4,6	-4,7	0,7	-2,6	-2,4	-3,1
4791	Versand- u. Internet-EH	74,5	81,0	65,0	-6,9	-4,5	-8,2	-5,0	-4,5	-3,7	-1,0	-1,4	-0,2
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	77,2	82,9	68,5	-5,4	-4,0	-6,3	-4,3	-3,6	-3,3	-0,5	-0,7	-0,1
47	Einzelhandel (o. Handel mit Kfz)	100,8	96,0	104,7	-1,9	0,0	-2,5	-0,6	-1,4	0,5	-0,6	-1,6	0,2
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	100,3	96,1	103,9	-1,9	0,0	-2,5	-0,6	-1,5	0,5	-0,6	-1,6	0,1
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	98,2	93,8	100,9	-1,2	-	-1,7	-0,4	-1,0	0,2	-0,6	-1,6	0,0
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	102,2	96,9	107,3	-2,2	0,1	-2,8	-0,7	-1,6	0,7	-0,6	-1,5	0,2
47-25	Eh. im klassischen Sinne	100,2	96,2	103,8	-2,0	-0,1	-2,6	-0,7	-1,5	0,4	-0,8	-1,8	0,0
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	100,2	96,0	105,0	-1,8	0,0	-2,3	-0,5	-1,3	0,4	-0,9	-1,8	0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008